

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Иванилова И.Г., канд. техн. наук, доцент, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва

Предлагается обзор законодательных требований к маркировке пищевой продукции в государствах различных географических регионов – Великобритании, Канаде и Китае. Проведено исследование по определению установленных зарубежных требований, отличающихся от требований к маркировке в России. Государственные механизмы регулирования требований к маркировке пищевой продукции обеспечивают специфику установления норм в исследуемых государствах. Проведено сравнение подходов к маркировке пищевой продукции в зависимости от особенностей приоритетных направлений государственных политик в части обеспечения безопасности пищевой продукции и информирования потребителей в государствах. Представлены и систематизированы данные об особенностях регулирования, определены основные отличительные признаки и ключевые характеристики зарубежных требований к маркировке, отличные от требований технических регламентов Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: маркировка пищевой продукции, особенности маркировки, сравнение маркировки.

Цитирование: Иванилова И.Г. Особенности маркировки пищевой продукции в России и за рубежом // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2025. № 5 (86). С. 44–50.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации мирового рынка пищевой продукции одним из инструментов нетарифного регулирования и преодоления технических барьеров в торговле является гармонизация требований в части маркировки этой продукции.

В XX веке в Советском Союзе упаковка продуктов была малоинформативной и преимущественно стандартной. Она выполняла главным образом защитные функции, а многие информационные элементы отсутствовали или были непонятны потребителю. В 1990-е годы на российский рынок хлынул поток импортных товаров с маркировкой на иностранных языках или вовсе без нее. Действующий закон «О защите прав потребителей» декларировал право потребителя на достоверную информацию, но не устанавливал конкретные аспекты этой информации. В этой связи введенный новый ГОСТ Р 51074–2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» [1] был единственным инструментом, устанавливающим требования к маркировке пищевых продуктов с учетом их отраслевой принадлежности. Действующая версия содержит изменения, вызванные вступлением в силу ТР ТС 022/2011 [2], однако стандарт продолжает быть актуальным, поскольку содержит, например, определения «срок хранения» и «срок реализации», не установленные техническими регламентами. Этот документ был положен в основу разработки ТР ТС 022/2011.

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СТАТЬИ

Несмотря на очевидное сходство общих требований к маркировке пищевой продукции (обязательное наименование продукта, указание срока годности, состава, производителя и т.д.) имеются существенные различия как в концепции государственного регулирования, так и в конкретных нормативных характеристиках. Рассмотрим результат обзора нормативных актов Великобритании, Канады и Китая, регулирующих информацию для потребителя и требования к этикеткам.

Великобритания

После выхода из ЕС британское законодательство сохранило многие европейские нормы и продолжает следовать принципам Регламента (ЕУ) No. 1169/2011 [3].

Законодательная база Великобритании, устанавливающая различные аспекты требований к маркировке пищевой продукции, приведена в табл. 1.

Ключевыми характеристиками британской маркировки, отличными от ТР ТС, являются:

– возможность указания минимального срока годности, а не конкретного срока окончания;

Таблица 1

Законодательство Великобритании применительно к маркировке

Наименование документа	Назначение документа
1. Food Safety Act [4]. «Закон о безопасности пищевых продуктов», 1990 г.	Основной закон о безопасности пищевых продуктов в Великобритании, принятый парламентом Соединенного Королевства. Обязывает контролировать и регулировать обращение с пищевой продукцией, предназначенной для потребления человеком.
2. Consumer Rights Act [5]. «Закон о защите прав потребителей», 2015 г.	Закон регулирует отношения между потребителями и бизнесом. В нем определены современные рамки прав потребителей, где в части требований к маркировке пищевой продукции установлены обязательства производителей и продавцов предоставлять точную и достоверную информацию.
3. Regulation (EU) No. 1169/2011 [3]. Регламент (ЕС) №1169/2011 Европейского парламента и Совета от 25 октября 2011 года о предоставлении пищевой информации потребителям	Устанавливает общие принципы, требования и зоны ответственности, регулирующие информацию о пищевом продукте, и в частности маркировку пищевых продуктов. Он определяет средства, которые гарантируют право потребителей на информацию, и процедуры предоставления информации о пищевом продукте, принимая во внимание необходимость обеспечения достаточной гибкости, чтобы реагировать на будущие модификации и новые требования к предоставлению информации.
4. Regulation (EC) No. 1333/2008 [6]. Регламент Европейского Союза (ЕС) №1333/2008 от 16 декабря 2008 года «О пищевых добавках»	Устанавливает списки утвержденных пищевых добавок, условия использования пищевых добавок в пищевой продукции и правила маркировки пищевых добавок, реализуемых в качестве таковых.
5. Food Information Regulations [7]. Правила информирования о продуктах питания, 2014 год	Правила применяются к маркировке товаров, расфасованных для продажи, и к предоставлению информации о не расфасованных товарах в Великобритании. Цель правил – реализовать требования европейского Регламента (ЕС) № 1169/2011 о предоставлении пищевой информации потребителям. Правила распространяются на Англию, Шотландию, Уэльс и Северную Ирландию, адаптируя европейский Регламент № 1169/2011 к реалиям внутреннего рынка Великобритании, позволяют местным органам власти обеспечивать соблюдение Регламента (ЕС) № 1169/2011. Дополнительно установлены правила исполнения и интерпретации нормативов в каждом регионе страны. Пересматриваются ежегодно.
6. The Food Information (Wales) Regulations [8]. Правила информирования о продуктах питания (Уэльс), 2014 год	Правила применяются к маркировке товаров, расфасованных для продажи, и к предоставлению информации о не расфасованных товарах в Уэльсе. Правила позволяют местным органам власти Уэльса обеспечивать соблюдение Регламента (ЕС) № 1169/2011 о предоставлении потребителям информации о пищевой продукции.
7. The Food Information (Scotland) Regulations [9]. Правила информирования о продуктах питания (Шотландия) 2014 год	Правила применяются к маркировке товаров, расфасованных для продажи, и к предоставлению информации о не расфасованных товарах в Шотландии. Правила позволяют местным органам власти Шотландии обеспечивать соблюдение Регламента (ЕС) № 1169/2011 о предоставлении потребителям информации о пищевой продукции.
8. The Food Information Regulations (Northern Ireland) [10]. Правила информирования о продуктах питания (Северная Ирландия) 2014 год	Правила применяются к маркировке товаров, расфасованных для продажи, и к предоставлению информации о не расфасованных товарах в Северной Ирландии. Правила позволяют местным органам власти Северной Ирландии обеспечивать соблюдение Регламента (ЕС) № 1169/2011 о предоставлении потребителям информации о пищевой продукции.
9. Weights and Measures (Food) Regulations. 2014 [11]. Правила о мерах и весах (пищевые продукты) 2014 год	Правила регулируют требования к маркировке количества предварительно упакованных пищевых продуктов.
10. Regulation (EC) No 1830/2003 of the European Parliament and of the Council of 22 September 2003 concerning the traceability and labelling of genetically modified organisms and the traceability of food and feed products produced from genetically modified organisms and amending Directive 2001/18/EC [12]. Регламент Европейского Парламента и Совета от 22 сентября 2003 года № 1830/2003 «Относительно отслеживаемости и этикетирования генетически модифицированных организмов и отслеживаемости продовольственных и кормовых продуктов, полученных из генетически модифицированных организмов, с поправками в Директиву 2001/18/ЕС»	Предусмотрены основные принципы отслеживаемости продукции, состоящей из / или содержащей ГМО, и продукты питания и корма, произведенные из ГМО, и ставятся задачи обеспечения точности этикетирования, мониторинга их воздействия на окружающую среду и здоровье человека, а также осуществления мероприятий по управлению соответствующими рисками, в том числе изъятию продукции из обращения.

- маркировка аллергенов, которые выделяются особым шрифтом или цветом;
- упрощенные правила маркировки допускаются для мелких партий продуктов и специфичных групп товаров;
- порядок применения терминов «Natural» и «Fresh».

Термин «natural» («натуральный») разрешено применять только к продуктам, которые получены без искусственных добавок и химических обработок.

Термины «fresh» («свежий») или «raw» («сырой») допустимы только для свежих продуктов без тепловой обработки.

Канада

Документы, устанавливающие требования и регулирующие маркировку продукции в Канаде, представлены в табл. 2.

Канадская система маркировки направлена на повышение осведомленности потребителей о содержании компонентов. Ее отличительными особенностями являются:

- обязательная подробная информация о пищевой ценности в виде специальной таблицы;
- обязательность указания содержания глютена;
- аллергенные ингредиенты выделяются крупным шрифтом или отдельным списком;
- более широкое использование специализированных символов и пиктограмм для облегчения понимания информации;
- регулирование оформления и дизайна этикеток для защиты потребителей от недостоверной информации;
- если продукт изготовлен из сырья животного происхождения, необходимо указать способ выращивания и кормления животных;
- отсутствие правил специальной маркировки генно-модифицированных продуктов; нанесение соответствующей информации является добровольным [16].

Таблица 2

Законодательство Канады применительно к маркировке

Наименование документа	Назначение документа
1. Food and Drugs Act (FDA) [13]. «Закон о пищевых продуктах и лекарствах»	Регулирует безопасность и маркировку пищевой продукции. Устанавливает требования при производстве, импорте, экспорте, транспортировке по провинциям и продаже пищевой продукции, лекарств, контрацептивов и косметики, в том числе к информации на упаковке, и запрет на вводящую в заблуждение информацию
2. Safe Food for Canadians Act (SFCA) [14]. «Закон о безопасных продуктах питания для канадцев»	Улучшенная система обеспечения безопасности пищевой продукции и управления рисками для защиты канадских семей
3. Consumer Packaging and Labelling Act (CPLA) [14]. «Закон о потребительской упаковке и маркировке»	Регулирует упаковку, маркировку, продажу, импорт и рекламу фасованных и других потребительских товаров в Канаде
4. Food and Drug Regulations (FDR) [15]. «Правила регулирования пищевых продуктов и лекарственных средств»	Направлен на защиту здоровья и безопасности жителей страны при продаже пищевой и лекарственной продукции. Регламент устанавливает особые требования к маркировке, упаковке, производству, импорту и распространению пищевой продукции и лекарств
5. Safe Food for Canadians Regulations (SFCR) [14]. «Правила обеспечения безопасности пищевых продуктов для канадцев»	Устанавливает правила и требования, которые должны соблюдать производители, импортеры и продавцы пищевой продукции. формирует единые правила игры на рынке, поддерживает доверие потребителей к продукции местного производства, устанавливает общие наименования для пищевой продукции. Например, термины "fresh" ("свежий") или "raw" ("сырой") допустимы только для свежих продуктов без тепловой обработки или консервирования. Информация должна быть представлена на двух государственных языках (английский и французский)
6. Canadian Food Compositional Standards (CFCS) [14]. Канадские стандарты состава пищевых продуктов	Национальный нормативный документ, предназначенный для поддержания высоких стандартов качества и безопасности продуктов питания, реализуемых на территории страны. Предусматривает правила маркировки продуктов. Устанавливает стандарты для определенной пищевой продукции. Эти стандарты пищевой продукции сгруппированы по видам продукции в 19 томах и устанавливают требования к составу, чистоте и качеству конкретной продукции. Обеспечивают прозрачность состава для продукции, которая импортируется в Канаду или которой торгуют между провинциями и территориями

Kumai

Китайская система отличается высокой степенью контроля за качеством и безопасностью пищевой продукции.

Законодательство в отношении информирования населения о пищевой продукции на территории КНР изложено в табл. 3.

Основной упор делается на выполнении предписаний китайских стандартов серии GB, т. е. применяется двухступенчатая система регулирования – законодательство и обязательные обеспечивающие стандарты¹. Спецификой китайской маркировки являются:

– детальная информация о пищевой ценности, представленная в требуемом формате;

– ограничения на использование англоязычных терминов, поддержка двуязычности;

– более жесткие требования к указанию возможной принадлежности продукта к группе ГМО.

¹ В России и странах-членах ЕАЭС стандарты на продукцию, обеспечивающие требования технических регламентов, являются добровольными.

В части регулирования ГМО установлены в том числе следующие отличительные требования:

– определено 17 видов продуктов из пяти сельскохозяйственных культур (сои, хлопка, кукурузы, помидоров и ямса), которые подлежат обязательной маркировке;

– если содержание ГМО превышает установленный порог (0,01%)², на упаковке обязательно должно быть указано наличие ГМО [17];

– визуальное выделение соответствующей информации на упаковке (цветом, размером шрифта или рамкой);

– указание точного вида и типа ГМО, содержащихся в продукте.

² ТР ТС 022/2011, статья 4: В случае если изготовитель при производстве пищевой продукции не использовал генно-модифицированные организмы, то содержание ГМО в пищевой продукции 0,9% и менее является случайной или технически неустранимой примесью и такая пищевая продукция не относится к пищевой продукции, содержащей ГМО. При маркировке такой пищевой продукции сведения о наличии ГМО не указываются.

Таблица 3

Законодательство Китая применительно к маркировке

Наименование документа	Назначение документа
1. Food Safety Law of the People's Republic of China [17]. «Закон о безопасности продуктов питания Китайской Народной Республики», 2009 год	Основной закон устанавливает, что маркировка пищевой продукции регулируется принятыми государственными стандартами качества продуктов питания GB*, которые являются обязательными для применения
2. GB 7718–2011 (Standard for labeling of prepackaged foods) [18]	Национальный стандарт по маркировке пищевой продукции, который регламентирует общие правила маркировки расфасованной пищевой продукции, гармонизирован с международными стандартами и правилами Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)
3. GB 28050–2011 (Standard for nutrition labeling of prepackaged foods) [19]	Национальный стандарт по обозначению пищевой ценности расфасованной пищевой продукции. Разработан с целью установления основных принципов и конкретных требований к указанию информации о пищевой ценности в маркировке предварительно упакованной пищевой продукции
4. GB 29924–2013 (General rules for the labeling of food additives) [19]	Общий стандарт по маркировке пищевых добавок. Определяет требования к маркировке пищевых добавок и включает область применения, терминологию, основные требования, рекомендации по содержанию и условия маркировки
5. GB 2760–2024 (National Food Safety Standard – Standards for the Use of Food Additives) [19]	Национальный стандарт применения пищевых добавок. Стандарт определяет виды и наименования пищевых добавок, разрешенных к применению в стране, а также область применения и количество использования для каждой добавки. Также стандарт устанавливает принципы использования пищевых добавок, включая базовые требования, условия применения и принципы введения
6. Regulations on the Administration of Safety of Agricultural Genetically Modified Organisms. «Положение о порядке обеспечения безопасности ГМО в сельском хозяйстве», утверждено приказом Госсовета КНР от 23.05.2001 г. № 304 [20]	Положение регулирует вопросы производства, использования и маркировки продуктов, содержащих генетически модифицированные организмы (ГМО)

* GB («Го Бяо») в переводе с китайского означает «национальный стандарт».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственные механизмы регулирования маркировки пищевой продукции отражают и обеспечивают специфику требований. Главным образом это обусловлено национальными приоритетами государств в отношении информации, предоставляемой потребителю на упаковке.

В России требования к маркировке определены в технических регламентах Евразийского Экономического Союза с целью формирования условий для свободного движения товаров между государствами – членами ЕАЭС. Законодательство основано на установлении единых подходов к указанию информации, выносимой на упаковку пищевой продукции.

Великобритания находится в процессе адаптации к новым обстоятельствам после выхода из Евросоюза в 2020 году. На данный момент законодательство в большей степени продолжает опираться на регламенты Евросоюза с целью сохранения соответствия пищевой продукции региональным директивам и конкурентоспособности на рынке. Допускается возможность самостоятельного специфического регулирования в исторических регионах Великобритании.

Канада нацелена на продвижение здорового питания для улучшения благополучия населения. Государство стремится к обеспечению рационального подхода для принятия обоснованных решений о питании.

Китай по сравнению с другими государствами акцентирует внимание на жестком контроле производства, оборота и реализации пищевой продукции, придерживаясь строгого

соответствия национальным стандартам безопасности, при этом устанавливает отдельные более жесткие нормы.

В результате проведенного сравнительного анализа установлено, что, несмотря на различия в приоритетных направлениях стратегий государств применительно к рассматриваемой теме, все государства предъявляют обязательные требования к следующим характеристикам на упаковке:

- наименование продукции;
- состав ингредиентов и аллергены;
- количество продукции;
- срок годности;
- наименование и место нахождения изготовителя;
- пищевая ценность;
- условия хранения и инструкции по использованию.

Такое сходство свидетельствует о гармонизации национальных требований с международными в части предоставления минимальной обязательной информации, необходимой для идентификации продукции. Но тем не менее полный перечень позиций, подлежащих обязательному указанию на упаковке, а также формат их представления отличаются и будут рассмотрены далее.

Рецензент: Будкин Юрий Валерьевич, доктор технических наук, доцент, советник генерального директора, директор научного центра ФГБУ «Институт стандартизации», г. Москва, Российская Федерация.
E-mail: y.v.budkin@gostinfo.ru

Список использованных источников и литературы / References

1. ГОСТ Р 51074–2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. № 401-ст. / GOST R 51074–2003. Produkty pishchevye. Informatsiya dlya potrebitelya. Obshchie trebovaniya. natsional'nyy standart Rossiyskoy Federatsii [Food Products. Consumer Information. General Requirements.: National Standard of the Russian Federation]. 29.12.2003 g. N 401-st.
2. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) (с изменениями на 22 апреля 2024 года). Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 881. / Tekhnicheskij regulament Tamozhennogo soyuza «Pishchevaya produktsiya v chasti ego markirovki» (TR TS 022/2011) [Technical Regulation of the Customs Union “Food Products Concerning their Labelling” (TR CU 022/2011)] Utverzhen Resheniyem Komissii Tamozhennogo soyuza ot 9 dekabrya 2011 goda N 881.
3. Regulation (EU) No 1169/2011 «On the provision of food information to consumers» of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011, amending Regulations (EC) No 1924/2006 and (EC) No 1925/2006 of the European Parliament and of the Council, and repealing Commission Directive 87/250/EEC, Council Directive 90/496/EEC, Commission Directive 1999/10/EC, Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council, Commission Directives 2002/67/EC and 2008/5/EC and Commission Regulation (EC) No 608/2004. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2011/1169/oj/eng>
4. The Food Safety Act 1990, No. 16 / Act of the Parliament of the United Kingdom. Adopted on June 29, 1990. with all changes known to be in force on or before 01 July 2025 URL: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/1990/16/contents>

5. The Consumer Rights Act 2015 (c. 15) / Act of the Parliament of the United Kingdom. URL: https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2015/15/pdfs/ukpga_20150015_en.pdf
6. Regulation (EC) No 1333/2008 «On food additives» of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2008/1333/oj/eng>
7. Food Information Regulations 2014: Summary guidance for food business operators and enforcement officers in Scotland, Wales and Northern Ireland. URL: <https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/food-information-regulations-2014-summary-guidance-for-food-business-operators-and-enforcement-officers-in-wales-northern-ireland-and-scotland-updated-2020.pdf>
8. The Food Information (Wales) Regulations 2014 URL: <https://www.legislation.gov.uk/wsi/2014/2303/contents>
9. Food Information (Scotland) Regulations URL: <https://www.legislation.gov.uk/ssi/2014/312/contents>
10. The Food Information Regulations (Northern Ireland) URL: <https://www.legislation.gov.uk/nisr/2014/223/contents>
11. The Weights and Measures (Food) (Amendment) Regulations 2014. Accepted by the UK URL: <https://www.legislation.gov.uk/uksi/2014/2975/contents/made>
12. Regulation (EC) No 1830/2003 of the European Parliament and of the Council of 22 September 2003 concerning the traceability and labelling of genetically modified organisms and the traceability of food and feed products produced from genetically modified organisms and amending Directive 2001/18/EC. URL: <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC040273/>
13. Food and Drugs Act (R.S.C., 1985, c. F-27) / Act of the Parliament of Canada. Adopted on January 1, 1985. Last amended 2025-03-27 URL: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/f-27/>
14. Web-site of Laws on Justice / [Electronic resource] // Government of Canada : [website]. – URL: [https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.,_c._870/index.html](https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.,_c._870/index.html)
15. The Food and Drug Regulation (C.R.C., c. 870) / Act of the Parliament of Canada. Last amended on 31.05.2025. URL: [https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/c.r.c.,_c._870/index.html](https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/c.r.c.,_c._870/index.html)
16. Пехтерева Е.А., Регулирование внедрения ГМО в производство продуктов питания: пример Канады // PCM. 2023. №1 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-vnedreniya-gmo-v-proizvodstvo-produktov-pitaniya-primer-kanady> дата обращения: 02.07.2025 / Pekhtereva, E.A. Regulirovanie vnedreniya gmo v proizvodstvo produktov pitaniya: primer Kanady [Regulation of GMOS integration into food production: the Canadian example]. RSM. 2023. №1 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-vnedreniya-gmo-v-proizvodstvo-produktov-pitaniya-primer-kanady>
17. Food Safety Law of the People's Republic of China URL: [http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2011-02/15/content_1620635.htm](http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2011-02/15/content_1620635.htm)
18. Ромашкин Р.А., Сеитов С.К., Самушия А.Я. Регулирование импорта и требования к маркировке продукции, содержащей ГМО, в России и Китае: возможности для гармонизации национального законодательства, МГУ им. М.В. Ломоносова, 06.09.2023. – URL: <https://ecfs.msu.ru/resources/analytics/regulirovanie-importa-i-trebovaniya-k-markirovke-produkcii,-soderzhashhej-gmo,-v-rossii-i-kitae-vozmozhnosti-dlya-garmonizacziinacionalnogo-zakonodatelstva> дата обращения: 01.07.2025 / Romashkin, R.A., Seitov, S.K., Samushiya, A.Ya. Regulirovanie importa i trebovaniya k markirovke produktsii, soderzhashchej GMO, v Rossii i Kitae: vozmozhnosti dlya garmonizatsii nacional'nogo zakonodatel'stva [Regulation of import and labelling requirements for products containing genetically modified organisms in Russia and China: opportunities for harmonization of national legislation] MGU im. M.V. Lomonosova, 06.09.2023 url: <https://ecfs.msu.ru/resources/analytics/regulirovanie-importa-i-trebovaniya-k-markirovke-produkcii,-soderzhashhej-gmo,-v-rossii-i-kitae-vozmozhnosti-dlya-garmonizacziinacionalnogo-zakonodatelstva>
19. China National Standards. – URL: [https://www.gbstandards.org/China_Food_Standards/](https://www.gbstandards.org/China_Food_Standards/)
20. Regulations on Administration of Agricultural Genetically Modified Organisms Safety Decree No. 304 of the State Council of the People's Republic of China, Promulgated on May 23, 2001. URL: https://english.mee.gov.cn/Resources/laws/regulations/Natural_Conservation_Biosafety/201708/t20170803_419103.shtml

FEATURES OF FOOD PRODUCT LABELING IN RUSSIA AND ABROAD

Ivanilova I.G., Ph.D., associate professor, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow

This paper provides an overview of legislative requirements for food product labeling in different geographical regions including the United Kingdom, Canada, and China. A study was conducted to identify established foreign regulations that differ from Russian labeling standards. The state regulatory mechanisms governing food product labeling ensure specific norms within each country under investigation. Comparisons are made between approaches to food product labeling based on distinct priorities in national policies concerning food safety assurance and consumer information provision across these countries. Data regarding regulatory peculiarities have been presented and systematized, highlighting major distinctive features and key characteristics of foreign labeling requirements which diverge from those set by the technical regulations of the Eurasian Economic Union.

Keywords: food product labeling, labeling features, labeling comparison.

For citation: Ivanilova I.G. Features of food product labeling in Russia and abroad. Information and Economic Aspects of Standardization and Technical Regulation. 2025; 5 (86): 44–50. (In Russ.).