
Рыжов И.В., Хачатурян А.А., Черняховский Б.И. Совершенствование информационного обеспечения формирования бизнес-планов на промышленном предприятии с учетом системного и интегрированного подходов // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования, 2018. № 3(43).

УДК 338.49

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ С УЧЕТОМ СИСТЕМНОГО И ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДОВ

Рыжов И.В., доктор экономических наук, профессор, кафедра экономических теорий и военной экономики Военного университета
Хачатурян А.А., доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института проблем рынка Российской академии наук
Черняховский Б.И., преподаватель Института управления инвестиционными проектами ФАУ «РосКапСтрой»

Аннотация. В статье анализируются проблемы совершенствования информационного обеспечения бизнес-планирования на промышленном предприятии с учетом системного и интегрированного подходов, в рамках которых предлагается алгоритм информационного обеспечения формирования бизнес-планов, а также формирование контрольно-информационной системы и комплексной системы обработки информации.

Ключевые слова: промышленное предприятие, бизнес-планирование, информационное обеспечение, контрольно-информационная система, комплексная система обработки информации.

UDC 338.49

IMPROVEMENT OF INFORMATION SUPPORT FORMATION OF BUSINESS PLANS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES TAKING INTO ACCOUNT SYSTEM AND INTEGRATED APPROACHES

Ryzhov I.V., doctor of economic Sciences, Professor, chair of economic theories and military economy, Military University
Khachatryan H.H., doctor of economic Sciences, Professor, chief researcher of the Institute of market problems, Russian Academy of Sciences
Chernyakhovsky B.I., lecturer at the Institute of management of investment projects, the FAA «Roskapstroy»

Abstract. The article analyzes the problems of improving the information support of business planning in an industrial enterprise, taking into account the

system and integrated approaches, within which the algorithm of information support the formation of business plans, as well as the formation of a control and information system and an integrated data processing system.

Keywords: industrial enterprise, business planning, information provision, control and information system, an integrated data processing system.

Анализ обеспечения предприятия необходимой информацией в качестве целостной системы предполагает такое важнейшее его направление, как информационное обеспечение формирования организационных бизнес-проектов, которое подразумевает получение и анализ совокупности необходимых данных, как о внутренней, так и о внешней среде предприятия, связанной с осуществлением инвестиционной деятельности, а, кроме того, организацию учета, количественной и качественной оценки, а также мониторинга совокупности тех факторов, которые способствуют или препятствуют эффективной реализации предлагаемого бизнес-проекта.

Сегодня широко известно, что внешние пользователи информации о деятельности той или иной организации, особенно инвесторы (как российские, так и зарубежные), еще крайне насторожено пользуются предоставляемой учетной службой предприятия бухгалтерской информацией, что связано, прежде всего, с недоверием к деятельности данных служб отечественных хозяйствующих субъектов. При этом зарубежные инвесторы рассматривают возможный рост инвестиционных вложений в промышленность России, если не принимать во внимание целый ряд препятствий, связанных сегодня с санкционными ограничениями, во взаимосвязи с «прозрачностью» бухгалтерских отчетных данных и особенно финансовой отчетности. Другими словами, с точки зрения информационного обеспечения бизнес-планирования, это означает во многом отсутствие необходимого доверия к тем бизнес-проектам, которые разрабатываются российскими предприятиями.

В этой связи, следует констатировать, что именно расширение и доступность информационной базы, обеспечивающей возможность принятия

обоснованных решений в бизнес-среде, выступает сегодня в качестве приоритета. Поэтому прагматичным бизнесом развитых западных государств были введены в научный и практический оборот такие термины, как «финансовая отчетность» и «финансовый учет», что связано с необходимостью полноценного обеспечения запросов на объективную бухгалтерскую информацию со стороны конкретных представителей бизнеса, в ней заинтересованных, к числу которых относятся, прежде всего, собственники, потенциальный инвесторы, руководство предприятий, т.е. те лица, которым она необходима для принятия важных решений, не только оперативного, но и стратегического характера, в том числе (и прежде всего) в инвестиционно-финансовой сфере [8,10,12,13].

В этой связи, следует говорить о финансовой отчетности как о системе определенных бухгалтерских показателей, предназначенных для обеспечения информацией внешних пользователей в целях достижения организационных интересов инвестиционного характера, связанных с необходимостью определения уровня эффективности и качества долгосрочного управления организацией, прежде всего, в финансово-хозяйственной сфере [18,19,24].

Такую же ситуацию, связанную с необходимостью надлежащего информационного обеспечения, можно наблюдать и в рамках налогового законодательства. Для осуществления контрольной функции со стороны органов налогообложения в целях соблюдения, прежде всего, государственных интересов в данной сфере, а, кроме того, для обеспечения необходимого уровня эффективности функционирования фискальной системы в целом, в качестве обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих налоговые выплаты, был введен так называемый «налоговый учет», имеющий определенные специфические особенности, включая соответствующую налоговую отчетность [14].

Очевидно, что сегодня отечественная система представления финансовых показателей имеет существенные недостатки. В целях

формирования привлекательного климата для инвестиционных вложений, в том числе иностранных, а также для осуществления функции контроля за отечественным рынком товаров требуется дальнейшее приведение системы данных бухгалтерского учета (бухгалтерской отчетности) в соответствие с требованиями фондового рынка, что, в свою очередь, предполагает формирование промежуточной и годовой биржевой (фондовой) отчетности, представляющей собой специфическую разновидность отчетности финансовой. Это, в свою очередь, предполагает пересмотр сложившихся в организациях представлений об основных формах отчетности, но и, главное - обеспечение сопоставимости бухгалтерских данных, включая показатели, содержащие скользящую дату отчета, и целый ряд других изменений [1,2,3,7]. Таким образом, необходимо отметить, что бухгалтерская отчетность должна состоять из непредвзятой, нейтральной информации применительно к наличию существующих инвестиционных интересов у ее пользователей, другими словами - потенциальных инвесторов.

В данном случае уже следует говорить о потребности в расширении базы необходимой информации о направлениях хозяйственной деятельности уже на уровне государства. Такое расширение особенно актуально на современном этапе развития в Российской Федерации социально-ориентированного рыночного хозяйства, в том числе с учетом формирования основ цифровой экономики. Затянувшийся на десятилетия переход к цивилизованным формам ведения бизнеса, отсутствие надлежащего контроля со стороны государства за осуществлением реформ и надлежащего осуществления на практике функции контроля за коммерческой деятельностью предприятий, широко применяемой на Западе, во многом препятствовали углублению интеграционных процессов России в мировое хозяйство и, в определенной степени вызывали потерю доверия со стороны потенциальных инвесторов к экономической обоснованности инвестиционных проектов, разрабатываемых российскими хозяйствующими

субъектами. Другой причиной, связанной с недоверием потенциальных инвесторов к отечественным бизнес-планам, выступают негативные явления в процессе формирования российской системы помощи в разработке бизнес-проектов. Это, прежде всего, связано с наличием специализированных компаний, выполняющих подготовку для таких проектов необходимых показателей, которые на практике не являются вполне обоснованными.

Таким образом, следует сформулировать главную проблему, решение которой будет способствовать становлению нового качественного уровня отечественного бизнес-планирования, заключающуюся в необходимости дальнейшего совершенствования и развития теоретического и научно-методического инструментария, направленного на обеспечение прозрачности и повышение достоверности экономической информации на всех этапах ее формирования и последующего распространения.

В условиях становления цифровой экономики наиболее существенными тенденциями, характерными для мирового хозяйства, выступают процессы глобализация международных финансовых рынков, возрастание роли рынка капиталов, как в целом, так и применительно к финансовому обеспечению промышленного бизнеса ресурсами, необходимость качественного и надежного информационного обеспечения международных экономических отношений, основой которого как раз и выступает доступная бухгалтерская и финансовая отчетность, соответствующая международным стандартам. Именно в отношении нее и существует до сих пор проблема надежности, достоверности и обоснованности представленных показателей [9,11,15,16,17,22,23]. Эта же проблемная ситуация возникает и в процессе формирования предприятиями собственных бизнес-проектов и бизнес-планов.

К сожалению, при рассмотрении существующих современных подходов предприятий отечественной промышленности к формированию ТЭО (технико-экономического обоснования) инвестиционных бизнес-проектов, следует заметить, что основой методики обоснования данных проектов на

промышленных предприятиях выступает, как правило, совокупность различных расчетов финансового характера, формируемых с учетом западного опыта разработки бизнес-планов.

Между тем, переход субъектов хозяйствования к цивилизованным формам и методам ведения бизнеса предполагает учет всего комплекса факторов, оказывающих прямое воздействие на эффективность и качество управления. Ключевое значение в решении данного вопроса играет рационализация именно информационного обеспечения производственно-хозяйственной и инвестиционно-финансовой деятельности предприятия, что продиктовано, прежде всего, возрастающей ролью информационного обеспечения управленческой деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях. Ведущую роль в совокупности такой экономической информации играет именно учетная информация, что связано со специфическими особенностями бухгалтерского (управленческого) учета, функционирующего в системе управления предприятием, и которая обслуживает все стадии воспроизводственного процесса, включая производство, обращение, распределение продукции, формируя необходимую информацию о кругообороте ресурсов.

Решение совокупности управленческих задач на основе принципов конкретности и объективности в существенной степени зависит от уровня организации и совершенства методического инструментария бизнес-планирования и связанной с ним информации, выступающего в качестве системы, предназначенной для обеспечения всех заинтересованных пользователей на различных уровнях иерархии содержательной и достоверной информацией, необходимой для осуществления эффективной управленческой деятельности и принятия обоснованных решений.

Достижение высокого уровня оптимальности процесса управления ориентировано сегодня на формирование полной модели информационного обеспечения применительно к конкретному управляемому объекту, что

обуславливает необходимость полномасштабного, комплексного воздействия на данный объект со стороны различных подразделений и служб. В этой связи в процессе совершенствования бизнес-планирования как целостной системы, предназначенной для обеспечения пользователей необходимой информацией о проекте, очень важна взаимосвязь и сопряженность различных систем информации в качестве основы для осуществления взаимодействия всей совокупности управленческих функций, что способствует переходу к управлению интегрированного типа.

В случае отсутствия необходимой информации невозможно разработать и осуществить оптимальное и качественное управленческое решение, и, соответственно, выполнить то действие, которое является ключевой целью функционирования всей системы. Поэтому именно информационное обеспечение необходимо считать начальным звеном в цепи функций: информация - управленческое решение – действие [5,20,21].

Таким образом, именно информация выступает основным средством обеспечения процесса управления необходимой организацией и структурированием, а также служит базой для разработки и принятия оптимальных решений и обоснованных воздействий, что обуславливает потребность повышения ее качества, обеспечивая, тем самым, информационный базис экономической системы управления предприятием в целом [4].

Очевидно, что в рамках управленческой деятельности хозяйствующего субъекта осуществляется переработка многочисленных и разнообразных информационных потоков, отражающих те изменения, которые происходят в состоянии системы, принимая во внимание ее структурные особенности и сложность. Вся информация проходит распределение по объектам управления и во многом определяется конкретной деятельностью формируемых служб, отделов и иных структур предприятия.

Ключевые требования, предъявляемые к качеству информации включают: точность, полноту, достоверность и объективность. Осуществляя свои собственные функции по обеспечению управленческой деятельности информацией надлежащего качества на всех уровнях иерархии для принятия управленческих решений, отвечающих требованиям обоснованности и оптимальности, бизнес-планирование сильно влияет на эффективность и качество функционирования экономической системы в целом.

Таким образом, учетная информация предназначена для решения следующих задач:

1. Формировать системную информацию по всем необходимым данным, характеризующим применение трудовых, финансовых и материальных ресурсов как в целом в масштабах предприятия, так и по отдельным его структурам.

2. Обеспечивать иерархические уровни и все звенья экономической деятельности аналитическими данными, наиболее важными для управления.

3. Выступать полноценным источником, предназначенным для разработки оптимальных и эффективных управленческих решений в отношении конкретного управляемого объекта в целях совершенствования как непосредственно объекта, так и в целом системы.

Обеспечение информацией, кроме того, должно соответствовать всем требованиям, предъявляемым к управленческой деятельности. Сегодня можно наблюдать повсеместный рост объемов информации, что обусловлено расширением связей с различными внешними контрагентами: производителями, поставщиками ресурсов, посредниками, сбытом, кредитными организациями и т.д. Существенные изменения в порядок и состав формирования информации вносит внедрение рыночных принципов механизмов управления в процесс функционирования, как отдельных структурных подразделений, так и предприятия в целом.

Важным критерием определения уровня полезности обеспечения информацией выступает удовлетворение запросов и внешних ее потребителей, и потребностей управления внутри предприятия. В этой связи, процесс формирования бизнес-планов в качестве внутриорганизационного метода управления выдвигает свои требования к формированию необходимой информации для осуществления данного процесса.

Поэтому создаваемая учетная информация сегодня должна быть подвергнута серьезным изменениям с точки зрения обеспечения полезности, содержательности, полноты, достоверности, оперативности доведения и высокой степени аналитичности.

Содержание предлагаемой информации и ее значимость для практической деятельности, другими словами – её полезность, напрямую связана с обоснованностью экономических показателей, наиболее важных для реализации управленческих процессов в отношении какого-либо конкретного управляемого объекта.

Требования возможности осуществления анализа и необходимой полноты информации обеспечиваются за счет наполнения системы учетных данных важными для осуществления экономического анализа и управленческого учета элементами. За счет этого разные иерархические уровни управления получают все требуемые сведения, пригодные для финансового анализа, вместо необработанных первичных данных.

Информация получает свое развитие одновременно с системой управления и реализуемыми управленческими процессами. В этой связи, новые методы, формы и принципы управленческой деятельности обуславливают потребность в осуществлении изменений с точки зрения ее содержания в соответствии с необходимостью реализации определенных функций системой управления.

Как представляется, содержание и объем информации, необходимой для формирования бизнес-планов и функционирования полноценной системы

управления, во многом определяются структурой непосредственно самой системы.

Информация должна соответствовать предъявляемой к ней оперативности, в соответствии с которой интервалы между ее получением и доведением должны соответствовать запросам управленческой деятельности. Непредставление в срок необходимой информации способно существенно снизить или свести на нет принятые ранее решения или действия руководителей, а в определенных случаях способно нарушить процесс функционирования системы управления в целом.

Решение этих взаимосвязанных задач в существенной степени зависит от организационной структуры и культуры предприятия, а также от совершенства научно-методических основ той системы, которая отвечает за обеспечение органов управления всех уровней полной, содержательной, полезной, оперативной и аналитической информацией о наличии и состоянии ресурсной базы, наличии резервов для обеспечения необходимой эффективности использования ресурсов, а также о тех недостатках, которые имеются в деятельности структурных подразделений предприятия. Речь идет, таким образом, о формировании так называемой КИС (*контрольно-информационной системы*), соответствующей современным требованиям управления.

Процесс бизнес-планирования с точки зрения системного подхода должен быть подвержен анализу в качестве самостоятельной, полноценной системы, которая делится на элементы, представляющие собой те части, которые способны превращаться в самостоятельную систему в случае установления им определенной структуры и наделения их конкретными функциями при одновременном осуществлении рациональных способов и форм их взаимодействия и объединения, а также обоснования их взаимосвязей.

Организацию контрольно-информационной системы следует рассматривать как формирование совокупности технологических элементов, в составе которой выступает весь документооборот, формы отчетности и учета, учетная регистрация, а также структурные и организационные элементы в качестве которых выступают контрольно-учетные службы. Таким образом, под организацией какой-либо системы необходимо понимать осуществление целенаправленной деятельности по достижению определенной цели, при полном и непосредственном взаимодействии технологических и структурно-организационных ее элементов.

Такая схема осуществления деятельности КИС способствует обеспечению наглядности процесса управления тем или иным объектом при разнонаправленном воздействии на него всей совокупности, как способствующих эффективному управлению факторов, так и тех, которые обладают негативным эффектом и вызывают процесс бифуркации.

Правильно построенная модель потока информации служит основанием для оптимального выбора определенной модели документооборота, обеспечивающего унификацию исходящих документов в формальном и содержательном аспектах. Содержательный аспект напрямую связан с обеспечением их необходимыми реквизитами, унифицирующими документационную структуру, формальный – с упорядочением терминологии и совокупности показателей.

Таким образом, осуществление управления оборотом экономических ресурсов реализуется за счет выполнения ключевых управленческих функций, наиболее общих для руководства предприятием, связанных с контролем, учетом, организацией, планированием и регулированием деятельности хозяйствующего субъекта.

Выполнение функций управления осуществляется посредством их взаимодействия при соблюдении определенной последовательности:

1. Формулирование и постановка цели, разработка плана действий в соответствии с определенной их организацией, способствующей приведению систему в конкретное состояние, что соответствует функциям организации и планирования.

2. Фиксация и переработка получаемой информации о реальном состоянии определенного объекта с целью выявления имеющихся отклонений от плановых показателей, другими словами - отклонений от запланированной цели, что соответствует функциям контроля и учета.

3. Сопоставление реальных данных об объекте с плановыми параметрами следующим формулированием и осуществлением необходимых управленческих воздействий на объект для изменения его состояния в нужном направлении, что предполагает реализацию функций регулирования и анализа.

Оптимальное состояние управленческого процесса применительно к конкретному объекту для предотвращения негативных тенденций предполагает целесообразность использования интегрированного подхода к взаимосвязям и взаимодействию всех перечисленных управленческих функций посредством своевременного воздействия на те процессы, которые протекают в его рамках.

Таким образом, одним из основных направлений решения данной задачи является формирование именно информационного обеспечения, направленного на интеграцию всей совокупности потоков информации и создание так называемой КСОИ (*комплексной системы обработки информации*), что особенно важно исходя из технологической и структурно-организационной обособленности служб и отделов хозяйствующего субъекта.

Такая обособленность структурных единиц предприятия может способствовать появлению серьезных моментов негативного характера, которые могут выражаться в недостаточной согласованности осуществляемых действий, использовании мало эффективных средств и методов для

достижения организационной цели, как в целом в сфере управления, так и при осуществлении деятельности по формированию бизнес-планов. Зачастую может возникнуть недостаточная согласованность не только в составе, но и в содержании показателей, которые отражают протекание определенного процесса и конечный его результат. Неполный учет имеющихся в каждом структурном подразделении возможностей может привести к осуществлению деятельности в соответствии с принципом самостоятельного обеспечения своих потребностей в необходимой информации, что зачастую приводит к дублированию значительных ее массивов при существенном недостатке действительно необходимых для нужд управления данных и повышения эффективности и качества процесса формирования бизнес-планов предприятия. Это, в свою очередь, препятствует достижению необходимой оперативности и эффективности управленческих воздействий.

Обеспечение оптимальности процесса управления связана, прежде всего, с необходимостью комплексного, системного воздействия управленческих и производственных служб предприятия, что предполагает формирование полноценной информационной модели применительно к определенному управляемому объекту. В этой связи, при определяющей роли информационной системы особенно важно обеспечить взаимосвязь, взаимодействие и сопряженность различных систем информации как базы для полноценного использования всех отмеченных выше управленческих функций.

Решение данной проблемы обеспечит возможность перехода к управлению на основе интегрированного подхода, предполагающего осуществление процесса принятия решений, обеспечивающего реализацию согласованных во времени и пространстве действий, способствующих эффективному и качественному достижению общей цели организации.

Мы считаем, что система информационного обеспечения, основанная на комплексном и интегрированном подходе к управлению предприятием, должна содержать:

- систему технико-экономических и учетных показателей и соответствующей им документации, обладающей необходимой степенью унификации;
- механизм, обеспечивающий формирования необходимых взаимосвязей между массивами и потоками информации;
- создание формализованного подхода к решению задач информационного обеспечения.

Для устранения параллельных операций в рамках формирования и последующей обработки информации экономического характера, повышения рациональности документооборота, а, кроме того, обеспечения полноценной стыковки информации на уровне используемых показателей для достижения необходимой совместимости систем документации в рамках отдельного предприятия, представляется особенно важным осуществлять координацию действий по управлению документооборотом.

Осуществление управления документооборотом предполагает:

- организацию необходимой документации, связанной с осуществлением деятельности учетно-аналитического характера;
- создание системы учета и контроля за качеством и объемами разрабатываемой документации, при обеспечении необходимой ее стандартизации и унификации;
- контроль за исполнением документооборота;
- обоснованность всех юридических аспектов, связанных с управлением массивами документации;
- осуществление методического обеспечения разработки и размножения необходимых документов;
- учет и контроль хранения документации.

При формировании данной системы особенно важно принимать во внимание существующие ГОСТ, особенно с учетом современного перехода на электронный документооборот [6].

Представляется очевидным, что всю совокупность рассмотренных функций проблематично осуществлять в рамках единственного субъекта хозяйствования в силу целого ряда обстоятельств. Это обусловлено, прежде всего, высоким уровнем трудоемкости реализации такого рода работ, потребностью привлечения для их выполнения значительного числа высококвалифицированных специалистов, что значительно повышает их конечную стоимость.

Было бы целесообразным, в этой связи, переложить некоторую часть таких функций на инфраструктуры регионов, что способствовало бы сокращению затрат на разработку и внедрение данной системы, а, кроме того, осуществление в дальнейшем необходимого контроля.

Таким образом, интегрированный подход к формированию эффективных бизнес-планов промышленных предприятий основывается на возрастании информационной взаимосвязи между задачами контроля за учетными данными, необходимости повышения согласованности значений и показателей функциональной базы, устранении дублирования информации при ее получении, хранении, обработке и последующем использовании.

Как представляется, основой для обеспечения единства отдельных подсистем в рамках осуществления бизнес-планирования могут служить:

1. Общность задач, решаемых подсистемами, связанных с обеспечением необходимой информацией всех управленческих функций.

2. Взаимосвязь исходных информационных данных, которые фиксируются в первоначальном документе определенным образом, позволяющим обеспечить необходимой информацией функции контроля и учета, а также исключить дублирование используемых показателей.

3. Общая научно-методическая основа, предполагающая изначально установленную дифференциацию и сочетание задач определенного вида учета, используемых в системе управления субъектом хозяйствования.

Таким образом, интегрированными системами обеспечения учетной информацией следует считать такие системы, где сбор и обработка первичной информации осуществляются посредством комплексного подхода к преобразованию используемых показателей с целью обеспечения необходимой информацией потребностей реализации управленческих функций в рамках субъекта хозяйствования.

Интегрированное преобразование учетных показателей и данных выступает в достаточной степени сложным процессом, предполагающим необходимость решения определенных методологических и организационно-технологических проблем. При формировании и последующем функционировании комплексной системы обработки экономической информации, основанной на интегрированном подходе, должны быть приняты во внимание следующие принципы:

1. Включение в КСОИ всей совокупности подсистем, задействованных при формировании бизнес-планов.

2. Создание единых интегрированных систем не только плановых, но и отчетных показателей, совершенствование методического инструментария их формирования, кодирования и классификации; система таких показателей должна отличаться высокой стабильностью длительный период времени; при необходимости внесения изменений в отчетные данные такие же изменения необходимо вносить и в первичные учетные данные.

3. Обеспечение необходимой увязки и конкретизации сроков для получения результатов при использовании автоматизированного учета со сроками представления финансовой (бухгалтерской), статистической и оперативной отчетности.

Таким образом, КСОИ формируется и реализуется в соответствии со следующими ключевыми принципами:

- обеспечение единства создания и использования первичных, промежуточных и учетных данных;
- рациональная организация и осуществление документооборота и каналов информационного обеспечения необходимыми данными;
- однократный характер записи данных и многократность их последующего применения;
- формирование единой системы поиска и хранения данных;
- необходимая координация управленческих функций;
- типизация и унификация управленческих задач и их решений.

Практика бизнеса свидетельствует о том, что вся совокупность управленческих функций распределяется по отдельным службам, отделам и структурным подразделениям предприятия. Это, в свою очередь, ведет к тому, что каждая структура хозяйствующего субъекта в процессе осуществления управленческой деятельности преследует узконаправленные интересы, соответствующие выполнению отдельно взятой функции, что обуславливает осуществление работы исходя только из своих собственных интересов, при одновременном игнорировании потребностей и интересов других структур и предприятия в целом.

В этой связи, важно ориентировать создание системы формирования бизнес-планов на необходимость обеспечения ее автоматизации при наличии программного обеспечения универсального характера на основе формирования КСОИ. Тогда должны использоваться такие принципы данной системы, которые способствуют автоматизации этого процесса уже на этапе создания системы информационного обеспечения субъекта хозяйствования.

Таким образом, анализ обеспечения процесса построения эффективных бизнес-планов предприятия необходимой информацией должен быть направлен, прежде всего, на определение его специфических особенностей и

принципов интеграции бизнес-планирования в процесс общего обеспечения информацией системы управления предприятием в целом.

Таким образом, на основе вышеизложенного, следует констатировать, что именно обеспечение предприятия необходимой информацией позволяет осуществлять формирование эффективных бизнес-планов и составляет основу для формирования эффективных управленческих решений.



Рисунок 1. - Алгоритм информационного обеспечения формирования бизнес-проектов субъекта хозяйствования

В этой связи, как представляется, процесс информационного обеспечения следует разбить на отдельные этапы, которые начинаются со сбора исходных данных и заканчивается осуществлением определенных управленческих воздействий в соответствии с параметрами формируемого бизнес-плана, что отражено в рамках алгоритма информационного обеспечения формирования бизнес-проектов промышленного предприятия (рис. 1.).

Объект управления при этом также обладает системой обеспечения необходимой информацией в виде совокупности массивов информационных потоков при их соответствующей организации, к которой относят, как правило, ряд целевых функций, включающих: представление, коммуникацию, систематизацию и кодирование.

При этом для самой информации характерны такие параметры, как: количество и качество данных, наличие определенной структуры, свойства информации.

Единицей структуры информации, соответствующей определенному объекту управления, выступает информационная база. При этом совокупность данных, обеспечивающих осуществление задачи формирования бизнес-проектов, и является его информационной базой. Система информации управляемого объекта, таким образом, будет состоять из информационной базы и соответствующих ей принципов организации. Применительно же к формированию бизнес-проектов это предполагает наличие определенной базы информации и информационной системы для формирования бизнес-планов предприятия.

Информационная база формирования бизнес-проектов должна обладать всеми необходимыми характеристиками, которые должны быть присущи информации, а, кроме того, и такой характеристикой, как источники для формирования данных и их потребители, поскольку любая информация

предназначена для удовлетворения определенных потребностей пользователей в информации.

Именно поэтому анализ информационной базы для формирования бизнес-проектов предполагает изучение всей совокупности источников, используемых для ее формирования, а также всех возможных направлений ее использования.

При этом под коммуникацией в процессе передачи информации следует понимать четко определенные прямые и обратные связи в процессе ее перемещения в рамках системы управления предприятием.

Суть процесса информационного обеспечения, таким образом, состоит в получении необходимой информации, способной выступать в качестве информационного ресурса для разработки и осуществления эффективных управленческих воздействий при формировании инвестиционных бизнес-проектов.

Мы считаем, что для создания целостной и эффективной системы формирования бизнес-планов на предприятии особенно важно решить задачи, связанные:

1. С обеспечением соответствия системы планирования предприятия с запросами и требованиями внешней среды.
2. Освоением необходимого методического инструментария разработки бизнес-проектов как руководителями, так и исполнителями функциональных подразделений и служб.
3. Формированием единого потока информации с регулярным обновлением информационной базы.
4. Осуществлением необходимой реорганизации с последующим распределением ответственности и функциональных обязанностей.
5. Включением в состав управленческого цикла механизмов финансового и организационного контроля для принятия эффективных решений оперативного характера.

Следует также заметить, что сегодня методика осуществления бухгалтерского (управленческого) учета оказывает непосредственное воздействие на создание информационных доменов в рамках управленческих служб субъектов хозяйствования. Тем не менее, не исключен и процесс обратного характера: определенные требования к информационным данным должны формировать ключевые принципы ее сбора и последующей классификации на этапе осуществления бухгалтерского (управленческого) учета. В зависимости от выдвигаемых службами управления потребностей возможно изменение групп и форм выходных данных бухгалтерской информации.

Таким образом, предлагаемые рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения формирования бизнес-проектов субъектов хозяйственной деятельности необходимо адаптировать к требованиям отбора, которые предъявляются к данным проектам кредитными организациями, а также международными и государственными органами.

Система формирования информационных данных будет при этом иметь определенную область ограничений, состоящую из следующих элементов: система обеспечения качества, региональные требования, система осуществления бухгалтерского (управленческого) учета и представления необходимых данных, ГОСТ, СНИП, МСФО, требования международных организаций и кредитных учреждений, методический инструментарий для осуществления расчетов, специфика предприятий и т.д.

Перечисленные условия, в свою очередь, выполнимы при создании информационных доменов в экономических отделах и службах предприятий при непосредственном использовании данных бухгалтерского (управленческого) учета и финансовой отчетности через обработку всего массива технологической, нормативной, аналитической и иной информации.

Список использованных источников и литературы:

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016.
2. Алексеева Г.И. Бухгалтерский Финансовый Учет. Отдельные Виды Обязательств: Учебное пособие. - Люберцы: Юрайт, 2015.
3. Бархатов А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016.
4. Версан В.Г. Интеграционное управление качеством, сертификация. Новые возможности и пути развития. - М.: Академия информации, 2004.
5. Гордеева О.Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: ИНФРА-М, 2017.
6. ГОСТ Р 54471-2011/ISO/TR 15801:2009 Системы электронного документооборота. Управление документацией. Информация, сохраняемая в электронном виде. Рекомендации по обеспечению достоверности и надежности.
7. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - Люберцы: Юрайт, 2016.
8. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2014.
9. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016.
10. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2015.
11. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. - М.: Проспект, 2015.
12. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016.
13. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2016.
14. Мельник М.В. Экономический анализ в аудите: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / М.В. Мельник, В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

15. Миславская Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - М.: Дашков и К, 2016.
16. Островская О.Л. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов. - Люберцы: Юрайт, 2016.
17. Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016.
18. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2016.
19. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - Люберцы: Юрайт, 2016.
20. Сигидов Ю.И. Взаимосвязь контроллинга и управленческого учета / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева. - М.: ИНФРА-М, 2016.
21. Стажкова М.М. Управленческий учет. - М.: Академический проект, 2017.
22. Сысоева Г.Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: Учебник для магистров / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая. - Люберцы: Юрайт, 2016.
23. Черкай А.Д. Бухгалтерский и финансовый учет - язык бизнеса для руководителей. МСФО, US GAAP, РСБУ: Теория двух рядов 4-х счетов автора, новые балансовые уравнения и лингвистические модели учета. - М.: Черкай, 2013.
24. Шадрин Г.В. Экономический анализ: Учебник для бакалавров. - Люберцы: Юрайт, 2016.

© Рыжов И.В.
© Хачатурян А.А.
© Черняховский Б.И.