
Козин М.Н., Рыжков Д.Н. Методический подход формирования ассортимента торгового-бытового обеспечения военной организации на территории иностранного государства // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования, 2018. № 6(46).

УДК 338.49

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД ФОРМИРОВАНИЯ
АССОРТИМЕНТА ТРГОВО-БЫТОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ВОЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ИНОСТРАННОГО
ГОСУДАРСТВА**

Козин М.Н., доктор экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник (НИЦ-2), ФКУ НИИ ФСИН России

Рыжков Д.Н., соискатель, Вольский военный институт материального обеспечения

Аннотация. В статье рассмотрена методика формирования ассортимента торгового-бытового обеспечения военной организации на территории иностранного государства, отличающаяся учетом разных уровней предполагаемых затрат, возможностей и особенностей предложения сторонних организаций на рынке торговли и сервиса страны пребывания, а также ресурсного, инфраструктурного и кадрового потенциала сети подразделений торгового-бытового обеспечения.

Ключевые слова: материальное обеспечение, эффективность, методика, поставщики, торгового-бытового обеспечения, планирование, ассортимент, диверсификация.

UDC 338.49

**METHODOLOGICAL APPROACH OF FORMATION OF THE
ASSORTMENT OF TRADE AND HOUSEHOLD SECURITY OF A
MILITARY ORGANIZATION IN THE TERRITORY OF A FOREIGN
STATE**

Kozin M.N., doctor of economics science, professor, leading researcher (SIC-2), PKU Research institute of the Federal penitentiary service of Russia

Ryzhkov D.N., applicant, Volsky military institute of material support

Annotation. The article considers the method of forming the assortment of trade and everyday support of a military organization on the territory of a foreign state, which differs by taking into account the different levels of estimated costs, opportunities and features of third-party organizations on the trade and service market of the host country, as well as the resource, infrastructure and personnel

potential of the network household security.

Keywords: material support, efficiency, methods, suppliers, trade and consumer support, planning, assortment, diversification.

«Существующая на сегодня сеть военных баз, пунктов базирования (МТО) и отдельных объектов военного назначения позволяет Российской Федерации решать возложенные на них задачи по обеспечению национальной безопасности в данных регионах, а также задачи, связанные с обеспечением эффективной деятельности тех или иных видов и родов войск». [9]

Вместе с тем, организация торгово-бытового обеспечения личного состава контингента войск (сил) на территории иностранного государства является сложной и многофакторной задачей, которая многократно усложняется фактором военного конфликта. В данном случае, строго утилитарные функции торгово-бытового обеспечения дополняются рядом направлений деятельности, направленных на повышение комфорта пребывания контингента военнослужащих в условиях длительного пребывания на значительном удалении от дома.

Создание комфортных условий для жизни военнослужащих на территории иностранного государства требует учета целого ряда факторов, определяющих параметры торгово-бытового обеспечения. В данном случае, организация данного вида обеспечения будет существенно отличаться от тех процессов и процедур, которые применяются на территории Российской Федерации. При этом в процессе торгово-бытового обеспечения личного состава контингента войск (сил) на территории иностранного государства особое значение приобретает ассортиментная политика торговых подразделений, их ценовая политика и логистические особенности организации поставок. Следует также обратить внимание и на то, что номенклатура предоставляемых бытовых услуг, а также отдельные

качественные характеристики их оказания требуют пересмотра по сравнению с аналогичными параметрами работы обеспечивающих подразделений на территории РФ.

В условиях организации повседневной деятельности подразделений торгово-бытового обеспечения на территории Российской Федерации, товарно-бытовой ассортимент определяется спросом военнослужащих, их потребительскими предпочтениями (значительным образом изученными в течение длительного срока работы подразделений торгово-бытового обеспечения), уровнем материально-технического обеспечения (объективными возможностями) подразделений, уровнем доступности объектов гражданской инфраструктуры и т.д.

В ситуации организации деятельности подразделений торгово-бытового обеспечения за пределами Российской Федерации (в т.ч. в условиях военного конфликта), такого рода эмпирическая база данных, на основе которой было бы возможно сформировать оптимальный товарно-бытовой ассортимент, отсутствует. Таким образом, вопрос формирования ассортимента торгово-бытового обеспечения группировки войск (сил) на территории иностранного государства в условиях военного конфликта становится актуальным [5,6,7].

Решение данного вопроса, прежде всего, основывается на анализе потребностей военнослужащих, их отдельных групп (половозрастных, профессиональных и т.д.) и категорий. Именно ассортиментная политика становится отправной точкой работы торгово-бытовых обеспечивающих подразделений в ходе организации их деятельности на территории иностранного государства. Ассортиментная политика определяет состав группы поставщиков (основных, резервных, потенциальных), каналы логистического обеспечения поставок и их распределения по отдельным единицам группировки войск (сил).

Основной сложностью формирования ассортимента торгово-бытового обеспечения за пределами РВ в условиях военного конфликта является ограниченность возможностей его оперативного изменения, а также логистические сложности пополнения запасов. Некорректно сформированный ассортимент может быть использован длительное время, создавая значительный дискомфорт для личного состава контингента войск (сил). Такого рода дискомфорт будет провоцировать самостоятельную активность военнослужащих в направлении поиска возможностей удовлетворения своих потребностей. Самостоятельный поиск вариантов удовлетворения потребностей военнослужащими с использованием сети местных торговых и сервисных организаций (без соответствующей подготовки и проверки возможностей использования данных организаций) может стать источником возникновения кризисных ситуаций, связанных как с преднамеренной деструктивной (диверсионной) деятельностью противника, так и с возможными кросс-культурными конфликтами, которые могут возникнуть с местным населением.

Таким образом, в рамках проблематики организации торгово-бытового обеспечения контингента войск (сил) на территории иностранного государства концентрируется комплекс военно-экономических вопросов, связанных с решением проблем производства, товародвижения, реализации товаров и услуг в рамках процедур торгово-бытового обеспечения.

Формирование крупнооптового ассортимента торгово-бытового обеспечения – это проблема конкретных товаров в зависимости от стадии их жизненного цикла (включая проблему цен и широты номенклатур), определение соотношения между товарами первой необходимости и потребительскими предпочтениями отдельных групп военнослужащих, продовольственными и непродовольственными товарами, а также вопросы распределения централизованных поставок между отдельными частями и соединениями всего контингента войск (сил).

Учитывая логистические особенности централизованного снабжения группировки войск (сил) на территории иностранного государства (в т.ч. и на значительном удалении от территории Российской Федерации), формирование ассортимента товаров и услуг сети торгово-бытового обеспечения представляет собой построение оптимальной ассортиментной структуры на основе спроса потребителей целевого сегмента (наиболее многочисленной половозрастной группы контингента военнослужащих одной категории вещевого и продовольственного обеспечения), ресурсных возможностей торгово-бытовых подразделений, а также возможностей взаимодействия с местными поставщиками (в т.ч. и с поставщиками на территории сопредельных дружественных государств) и гражданскими организациями торговли и сервиса.

На рис. 1. представлена методика формирования оптово-розничного ассортимента товаров и услуг подразделений торгово-бытового обеспечения контингента войск (сил) на территории иностранного государства в условиях военного конфликта. Формирование торгового ассортимента базируется на основе результатов маркетинговых исследований, а именно, изучения [1, 2, 4, 6]:

- уровня предполагаемых затрат, которые могут осуществить различные категории военнослужащих;
- основных (базовых) потребностей всех категорий военнослужащих, а также развития потребностей более высокого уровня в процессе пребывания в командировке;
- возможностей и особенностей предложения гражданских организаций на рынке торговли и сервиса страны пребывания;
- ресурсного, инфраструктурного и кадрового потенциала сети подразделений торгово-бытового обеспечения группировки войск (сил).

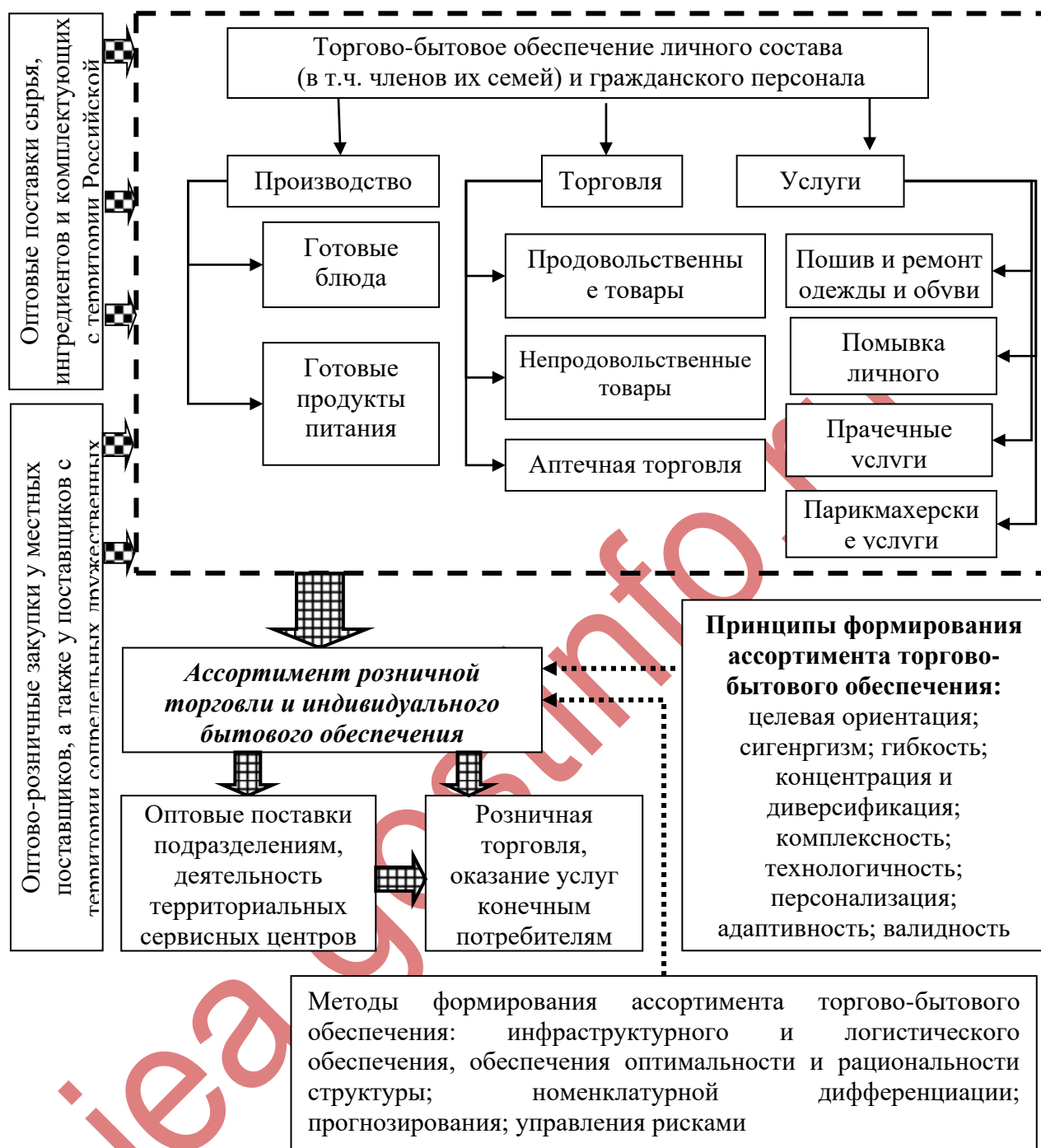


Рис. 1 Методика формирования ассортимента торгово-бытового обеспечения группировки войск (сил), действующей на территории иностранного государства в условиях военного конфликта

Следует также учитывать особенности длительного пребывания войск (сил) на территории иностранного государства. Это может быть обусловлено различными обстоятельствами, каждое из которых оказывает характерное влияние на потребности торгово-бытового обеспечения группировки. Все

вышеперечисленное позволяет систематизировать факторы влияния на процесс формирования и управления ассортиментом торгово-бытового обеспечения группировки войск (сил), действующей за пределами РФ (рис. 2).

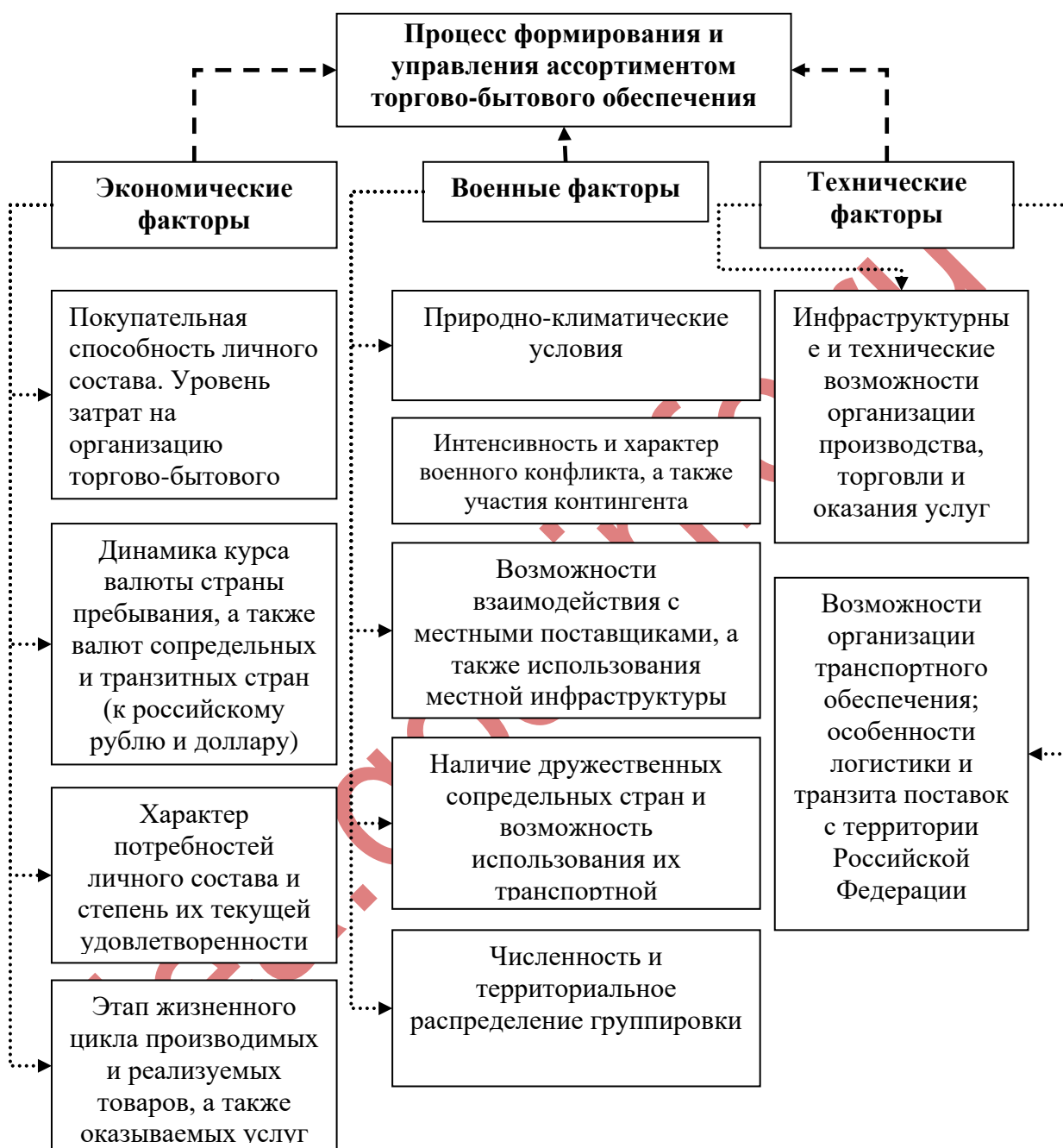


Рис. 2. Факторы влияния на процесс формирования и управления ассортиментом торгово-бытового обеспечения

Рационально построенный ассортимент товаров требует определения целесообразного соотношения структурных групп. К сожалению, пока не

разработаны формализованные модели, способные продуцировать корректные решения данной задачи. Могут быть предоставлены лишь общие рекомендации, построенные на основе эмпирических данных. Принято считать, что ассортимент товаров соответствует критерию рациональности, если 75...85% товаров (по объему реализации) находятся в основной и поддерживающей группах. [10]

Для того, чтобы получить прибыль, предприятию розничной торговли необходимо обеспечить наличие товаров, пользующихся спросом у целевой аудитории на соответствующей территории, в нужное время и за приемлемую (равновесную) цену. При этом факторы формирования параметров торгово-бытовой (сбытовой и сервисной) сети подразделений, обеспечивающих группировку войск (сил) на территории иностранного государства следует разделить на эндогенные и экзогенные (табл. 1) [1, 3, 4, 5].

Формирование ассортимента не может быть абстрагировано от конкретных условий функционирования подразделений торгово-бытового обеспечения. Оно должно базироваться на ранее выбранной цели и задачах, которые обусловлены объективными факторами и их динамикой. Это определяет ассортиментную политику подразделений торгово-бытового обеспечения.

Учитывая все вышеприведенные особенности формирования ассортимента товаров и услуг, предоставляемых подразделениями торгово-бытового обеспечения группировке войск (сил) на территории иностранного государства, следует сформулировать ряд обобщающих выводов.

Деятельность по организации торгово-бытового обеспечения требует учета принципов и концептуальных основ, определяющих ее устойчивость и эффективность.

Начальный этап становления и развития системы торгово-бытового обеспечения военнослужащих за пределами Российской Федерации,

динамизм внешних факторов окружения обеспечивающих подразделений и высокая степень коммерческого риска (для всех субъектов процесса товародвижения), требуют постоянного отслеживании и динамичных адекватных решений в сфере оперативного управления реализацией стратегии развития торгово-бытового обеспечения в части формирования ассортиментной политики.

Таблица 1

Экзогенные и эндогенные факторы формирования параметров торгово-бытовой (сбытовой и сервисной) сети подразделений, обеспечивающих группировку войск (сил) на территории иностранного государства

<p>Объективно существующие факторы, которые не поддаются влиянию со стороны субъектов военного управления и являются внешними (экзогенными). Определяют глубину каналов распределения товаров, логистические параметры сервиса и торговых поставок, а также торговую специализацию</p>	<p>Субъективные (эндогенные) факторы, которые определяются спецификой нормативов торгово-бытового обеспечения, а также определенным командованием уровнем удовлетворения потребностей личного состава группировки войск (сил).</p>
<p>Социальные характеристики территории пребывания контингента:</p>	<p>Параметры сети подразделений торгово-бытового обеспечения:</p>
<ul style="list-style-type: none"> – культура, обычаи, религиозный состав местного населения; – уровень и качественные характеристики торгово-сервисного обеспечения местного населения; 	<ul style="list-style-type: none"> – широта ассортимента товаров и услуг; – численность персонала подразделений торгово-бытового обеспечения; – характеристики объектов торговой и сервисной инфраструктуры (торговая площадь, оборудование, складские мощности)
<p>Экономические характеристики территории пребывания контингента:</p>	<p>Характеристики потребителей торговых и бытовых услуг:</p>
<ul style="list-style-type: none"> – паритет покупательной способности местной валюты, ценовая политика местных поставщиков; – уровень доходов местного населения; – инфраструктура местного производства и сервиса 	<ul style="list-style-type: none"> – численность группировки, ее распределение на обслуживаемой территории; – уровень дохода и предполагаемых затрат различных категорий личного состава; – период ротации личного состава; – наличие гражданского персонала и членов семей военнослужащих в числе объектов торгово-бытового обеспечения; – половозрастная структура лиц-объектов торгово-бытового обеспечения; – потребительские предпочтения различных сегментных групп потребителей
<p>Природно-климатические характеристики территории пребывания контингента: температурный режим, осадки, влажность, число солнечных дней в году, водные ресурсы, рельеф местности и т.д.</p>	

Список использованных источников и литературы:

1. Грошков Д.В. Военно-экономическое обоснование вещевого обеспечения военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации на основе инновационных управленческих технологий: Монография / Д.В. Грошков, А.Х. Курбанов, В.А. Плотников – СПб.: Лема. – 2012. – 192 с.
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003.
3. Курбанов А. Х. Практика привлечения внешних компетенций для повышения эффективности военной организации государства // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю. В. Вертаковой. Курск: Университетская книга, 2016. – С. 99–102.
4. Сморгочкова Л.Н. Методологическая основа правового регулирования использования государственного имущества в интересах обороны страны и безопасности государства // Современное право. 2016. № 2. С. 31-36.2.
5. Сорокин А.В. Особенности применения аутсорсинга военными организациями // Военное право. 2012. № 1. С. 145-152.
6. Калинин А.Н., Козин М.Н. Обоснование параметров оценки эффективности логистической системы обеспечения частной военной компании // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. № 11-12. С. 29-33.
7. Хрусталёв Е.Ю., Данилов А.Ю. Состав, структура, состояние и перспективы использования объектов военной инфраструктуры // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 24 (213). С. 25-31.
8. Хурсевич С.Н. К вопросу формирования и развития интегрированных структур сервисного обслуживания ВС РФ нового облика // Вооружение и экономика. 2011. № 2 (14). С. 57-62.
9. Актуально ли для России создание сети военных баз за рубежом? // Армейский вестник. – Фев 3, 2017 –<https://army-news.ru/2017/02/aktualno-li-dlya-rossii-sozdanie-seti-voennykh-baz-za-rubezhom/>
10. Черкасова В.В. Товарная политика. – Новокузнецк, 2008 – <https://works.doklad.ru/view/KSz0SrB3vNQ.html>

© Козин М.Н.
© Рыжков Д.Н.